

# Manual de Identidade Visual

Normas e padrões de utilização



**IDEBRASIL**<sup>®</sup>

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

***Versão 1.3***

Alterada em 13/11/2014

Alteração: inclusão do elemento de marca registrada, após a concessão do registro da marca pelo INPI.

# Sumário

<b>1. Apresentação</b> .....	02
<b>2. Identidade</b> .....	03
2.1. A marca.....	03
2.2. Construção .....	04
2.3. Especificações das cores .....	05
2.4. Tipografia institucional .....	06
<b>3. Normas de uso</b> .....	07
3.1. Versões cromáticas .....	07
3.2. Dimensionamento mínimo .....	08
3.3. Área de proteção .....	08
3.4. Aplicação sobre fundos .....	09
3.5. Exemplos de aplicações incorretas .....	10
<b>4. Orientações finais</b> .....	11
<b>5. Download dos arquivos digitais</b> .....	12

# 1. Apresentação

O IDEBRASIL - Instituto de Desenvolvimento Empresarial - por meio deste documento vem consolidar o ativo mais valioso que uma Instituição pode possuir: a sua MARCA.

Utilizando-se do presente documento, o processo de comunicação da marca será normatizado e terá definições claras em relação ao uso da Identidade Visual, o que é de suma importância na consolidação da imagem institucional. Desta forma, o IDEBRASIL é valorizado como Instituição, além de transmitir aos públicos com os quais se relaciona uma imagem coerente com seu histórico de seriedade, de organização e de competência.

Desde a sua fundação, as ações do IDEBRASIL disseminam o conhecimento, e alavancam posturas profissionais e eficazes. Neste sentido, a Instituição é tomada como referência, e isto a atribui uma reputação pela qual zelar. Isto por si só já justificaria a observação do presente Manual. Todavia, esse guia visa extrapolar esse cuidado, (como a empresa é percebida pelos públicos externos) contemplando todos os aspectos relacionados à aplicação da sua marca, inclusive na comunicação interna (intrasetorial e interpessoal).

É de vital importância que sejam seguidos os procedimentos descritos, a fim de alcançarmos os objetivos propostos. Dentre eles, fazer a marca IDEBRASIL uma ferramenta de sucesso, decorrente de uma padronização visual consistente, e que agregue valores de modernidade, confiança e principalmente de qualidade.



Este material foi produzido pela área de Comunicação em fevereiro de 2012.

Dúvidas e sugestões para:  
[bozi@idebrasil.com.br](mailto:bozi@idebrasil.com.br) / (27) 3062-5979  
A/c: Marcelo Bozi

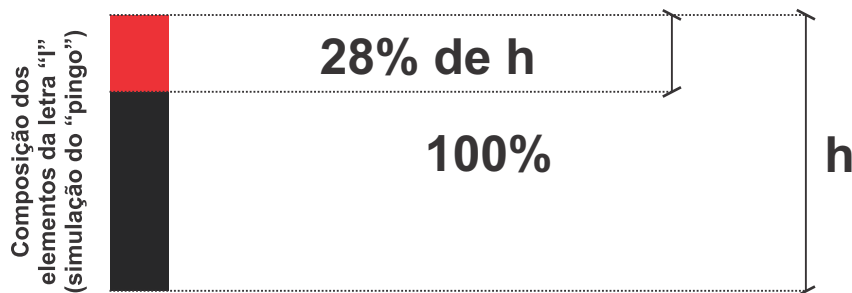
# 2. Identidade

## 2.2. Construção

O diagrama de construção pode ser utilizado na análise de autenticidade da estrutura visual, para verificar a proporção entre os elementos que compõem a identidade. Exceto em situações extraordinárias, em que não possam ser utilizados processos digitais ou fotomecânicos de reprodução, nunca construa o logotipo manualmente com base na malha, e sim, utilizando arquivo digital.



4,12 x a altura de "i"



# 2. Identidade

## 2.1. A marca

A versão em cores é a principal opção de aplicação. Por basear-se em duas cores, a opção PxB ou em escalas de cinza devem ser as últimas consideradas.

### **PARA IMPRESSOS:**

Primeira opção: policromia

Segunda opção: duotone

Últimas opções: escala de cinza ou PxB

**IDEBRASIL**<sup>®</sup>

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

# 2. Identidade

## 2.3. Especificações de cores

As cores do logotipo IDEBRASIL seguem as seguintes especificações:

*Sistemas de composição de cor:*

- *Pantone - Impressão em cor especial*
- *CMYK - Impressão em policromia (cian, magenta, yellow e black)*
- *RGB - Reprodução em vídeo (red, green, blue)*
- *Hexadecimal - Reprodução bitmap e vetorial para a WEB*

IMPRESSOS	<b>Pantone</b> Process Black C	<b>Pantone</b> 1788 C
	C 75 M 68 Y 65 K 90	C 0 M 100 Y 100 K 0
VÍDEO	R 0 G 0 B 0	R 235 G 26 B 33
	#000000	#Ed3237

# 2. Identidade

## 2.4. Tipografia institucional

É a família tipográfica com o objetivo de uniformizar as informações escritas e unificar a identidade visual do IDEBRASIL

A tipografia institucional tem o objetivo de estabelecer uma correspondência entre o logotipo do IDEBRASIL e as mensagens verbais complementares.

A família tipográfica adotada é a Haettenschweiler para o alfabeto principal e a Arial para o alfabeto secundário

### Alfabeto Principal

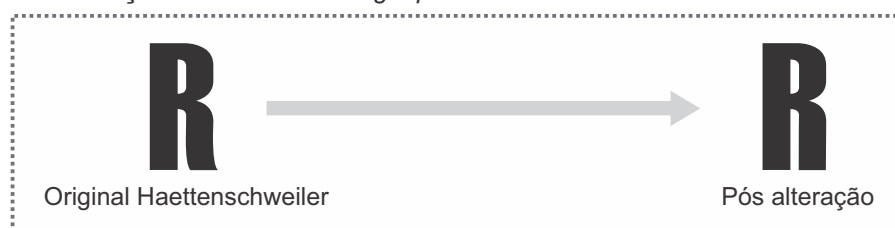
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz()/!?,;**

### Alfabeto Secundário

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz()/!?,;

### ! Exceção

*Modificação da letra “R” na logotipia*



*Nota: desobriga-se esta alteração no alfabeto principal para textos complementares.*

# 3. Normas de uso

## 3.1. Versões cromáticas

### Versão em preto e branco

Somente em casos onde a aplicação do logotipo em cores seja inviável, seja por limitação de custos ou de processos de reprodução, pode-se optar pelo uso da versão em preto e branco. Não se deve converter a versão principal para preto e branco diretamente.



*\* Não aplicar hachura dividindo a letra "I" na versão PxB*

### Versão em negativo

O uso da versão em negativo é permitido em casos excepcionais, com bom senso para evitar a perda da identidade. É indicada apenas em fundos de cores semelhantes às utilizadas na versão principal, que não permitem bom contraste e leitura. Pode ser aplicada também sobre preto, quando o logotipo não puder ser reproduzido em cor.



#### **ATENÇÃO:**

Nestes casos, demanda-se a aplicação de hachura na letra "I". Solicite a versão correta ao setor de comunicação ou faça o download das marcas usando os links contidos na última página desse manual. Não tente criar a hachura sem parâmetros.

# 3. Normas de uso

## 3.2. Dimensionamento mínimo

Para aplicação em peças menores, pode-se reduzir o logotipo, sem ultrapassar o limite mínimo de 8 mm de altura.



## 3.3. Área de proteção

Para manter a legibilidade e uma boa leitura, deve-se respeitar uma área livre entre o logotipo e qualquer outro elemento do layout (texto ou imagem). Essa área mínima para o entorno do logotipo equivale à largura do “D” da logotipia.



# 3. Normas de uso

## 3.4. Aplicações sobre fundos

Deve-se ter o cuidado de aplicar o logotipo IDEBRASIL em fundos que não prejudiquem sua leitura.

Deve ser dada preferência à aplicação do logotipo em cor sobre fundo branco. É expressamente proibida a aplicação de qualquer uma das versões do logotipo sobre fundos azuis ou em tons próximos do azul.

O logotipo pode ser aplicado diretamente sobre imagens, desde que sua legibilidade seja preservada. Quando a fotografia não permitir boa leitura, utilize uma área ou um box branco, que obedeça a regra de não interferência, ou aplique a versão em negativo, sempre tomando cuidado com o contraste.



*Variações de azul (cores frias) conflitam com o vermelho do logotipo. Portanto, o uso é proibido. Não sendo possível alterar a cor do fundo ou aplicar o logotipo com suas cores originais, dê preferência à versão em negativo*



*Aplicação de logotipo sobre fotografia que proporciona boa leitura.*



*Uso do logotipo em negativo para garantir a legibilidade.*



*Uso de área branca para auxiliar a aplicação de logotipo sobre a fotografia.*

# 3. Normas de uso

## 3.5. Aplicações incorretas

Achatada



Comprimida



Versão antiga em desuso



Rotacionada



Efeito de sombras



Sobre fundos azuis



Sobre fundo verde



Sobre fundos acima de 60% black



Marca D'água da versão colorida



Sem o elemento de marca registrada e a linha «INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL»



## Exceção



Admite-se a aplicação - conforme exemplo ao lado - em caráter de exceção para o **verso de cartões de visita** (logotipo branco e vermelho sobre fundo 100% black).

# 4. Orientações Finais

É importante entender que a percepção clara da identidade visual pelo receptor é imprescindível. Tenha as regras básicas de aplicação em mente ao criar uma peça que contenha o logotipo IDEBRASIL.

Alta fidelidade é indispensável na reprodução do logotipo e na preservação de sua identidade. Para tanto, é necessário reproduzi-lo a partir dos arquivos digitais fornecidos.

Qualquer interpretação ou interferência sobre o logotipo – independentemente da excelência do nível criativo – incidirá na sua leitura, causando ocorrências que podem perturbar e confundir a percepção da identidade visual.

Para consultas sobre usos não contemplados neste manual, favor contactar o setor de comunicação do IDEBRASIL.

---

**Marcelo Bozi**

bozi@idebrasil.com.br  
(27) 3062-5979/ 99955-9079

---

**Alex Sander Gomes**

alex@idebrasil.com.br  
(27) 3062-5979

---

# 5. Downloads

Cada um dos links abaixo dá acesso a um arquivo compactado contendo 04 versões do logotipo:

- CDR (Corel Draw X5);
- PDF;
- AI (Adobe Illustrator)
- WMF (clippart para Excel, Word e Power Point)



[www.idebrasil.net/downloads/marca/color.zip](http://www.idebrasil.net/downloads/marca/color.zip)



[www.idebrasil.net/downloads/marca/pxb.zip](http://www.idebrasil.net/downloads/marca/pxb.zip)



[www.idebrasil.net/downloads/marca/negativo.zip](http://www.idebrasil.net/downloads/marca/negativo.zip)