

IDEBRASIL

Manual

de Diretrizes Mínimas

RPCA
TREINAMENTOS

ME
CAPACITAÇÃO

Versão 4.2, alterada em 29/02/2012

Considerações

Vila Velha (ES), 08 de fevereiro de 2012

Caro colaborador ou prestador de serviços:

Somos reconhecidos pelo o que pensamos, defendemos, e acima de tudo, **pela forma como agimos**. Disso todos sabemos.

O que às vezes nos esquecemos, é que nosso comportamento é observado o tempo todo, no ambiente familiar e no meio profissional. E quando agimos de forma diferente daquela que defendemos, caímos no risco da **incongruência**.

O IDEBRASIL se preocupa com a forma com que seus profissionais - colaboradores ou prestadores de serviço - se posicionam de forma pública. Prezamos pela **congruência**.

E hoje, com tantas formas para podermos expressar a nossa opinião (o que foi muito facilitado pela Internet), passamos a ter mais vez e voz. Porém, os riscos aumentaram na mesma medida:

- Risco de sermos mal interpretados;
- Risco de ferirmos alguém;
- Risco de cometermos crimes, mesmo sem intenção, quando nos apropriamos de algo que não é nosso (protegido pela Lei do Know-How, ou por direitos autorais);
- Risco de uma opinião pessoal ser interpretada como sendo da empresa como um todo;
- Risco de um "desabafo" motivado por alguma mágoa repercutir mais do que se previa, dentre muitos outros.

Com a liberdade, vem também a **RESPONSABILIDADE**.

Você é responsável pela forma como nossos CDEs nos vêem. Pela forma como nossos parceiros nos vêem. E, para que possamos zelar pela imagem institucional, e consequentemente, pela sua imagem também, enquanto profissional, estamos adotando algumas medidas internas necessárias devido ao nosso atual ritmo de desenvolvimento, onde mais pessoas estão se juntando a nós.

O presente Manual objetiva ser UM GUIA para o uso das ferramentas tecnológicas que alguns dos senhores já usam, como redes sociais e serviços de comunicação on-line. No decorrer da leitura, encontrarão alguns termos como "é obrigatório", "é exigido". São termos naturais deste tipo de documento, e peço que **não interpretem como algo impositivo, ou qualquer tipo de censura ou forma de vigiá-los**. No final das contas, ele só visa trazer benefícios. O documento conta com sumário e glossário. Assim, facilitamos a leitura seletiva e a compreensão.

Guardem para consulta, porém, o mesmo ficará disponível na nossa Intranet (muito em breve).

Atenciosamente,

IDEBRASIL *Elton Lívio Petterle*
PRESIDENTE

SUMÁRIO

1. Dos canais autorizados	01
2. Das observações gerais	02
2.1. Do alinhamento institucional	
2.2. Da necessidade e da capacidade de uso	
3. Das normas específicas por canal/ serviço	04
3.1. Facebook	
3.1.1. Normas para o perfil profissional (exclusivo para uso do cargo)	
3.1.2. Boas práticas para o perfil pessoal	
3.2. Twitter	
3.2.1. Normas para o perfil profissional (exclusivo para uso do cargo)	
3.2.2. Boas práticas para o perfil pessoal	
3.3. Youtube	
3.3.1. Normas para o perfil profissional (exclusivo para uso do cargo)	
3.3.2. Boas práticas para o perfil pessoal	
3.4. Skype	
3.5. MSN Messenger	
4. Glossário	14

IDEBRASIL

RPCA
TREINAMENTOS

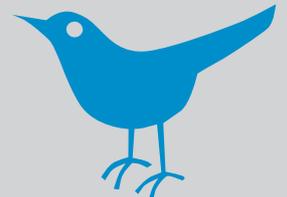
ME2
CAPACITAÇÃO

Manual de Diretrizes Mínimas

Em tempos de aves e de informações migratórias...



Fofoqueiro? Eu? Quem mandou confiar numa ave que todo mundo conhece e todo mundo ouve?



‘Sejamos **congruentes.**’

IDEBRASIL

RPCA
TREINAMENTOS

ME2
CAPACITAÇÃO

Versão 4.2, alterada em 29/02/2012

2. Das observações gerais

Abaixo encontram-se listados os canais reconhecidos e autorizados pelo IDEBRASIL, fora dos seus canais de domínio*, para uso profissional** dos seus colaboradores e prestadores de serviço.

<p>Facebook Disponível em www.facebook.com</p>	<p>Autorizado desde que observadas as nossas diretrizes</p>
<p>Twitter Disponível em http://twitter.com</p>	<p>Autorizado desde que observadas as nossas diretrizes</p>
<p>Orkut Disponível em www.orkut.com</p>	<p>X</p>
<p>Blogs em geral Blogspot, Blogger, Wordpress e congêneres***</p>	<p>X</p>
<p>flickr, pikasa e outros serviços gratuitos de compartilhamento de imagens****</p>	<p>X</p>
<p>Youtube Disponível em www.youtube.com</p>	<p>Autorizado desde que observadas as nossas diretrizes</p>
<p>A incluir, se recebidas sugestões</p>	
<p>A incluir, se recebidas sugestões</p>	

* Canais de domínio: acessíveis através do site www.idebrasil.com.br.

** Uso profissional: para tarefas relativas ao cargo ou função.

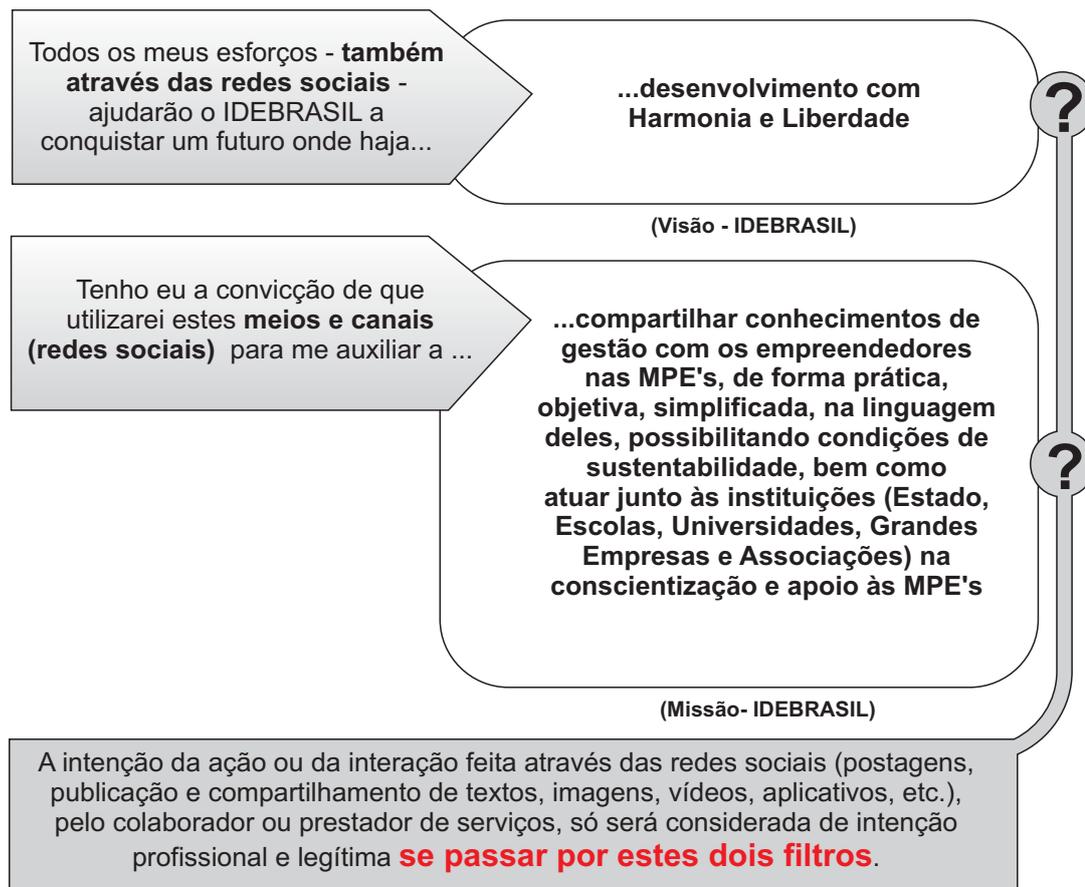
*** O formato de conteúdo suportado nos blogs pode ser publicado no nosso site oficial, sem a necessidade de serviços gratuitos para tal.

**** Estes sites são usados para publicar e compartilhar fotos. Porém, atualmente podemos fazer isso a partir do nosso site www.idebrasil.com.br.

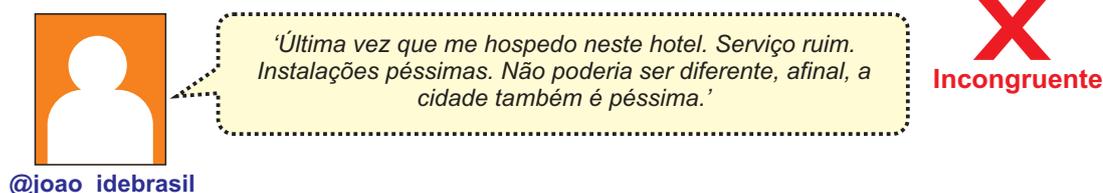
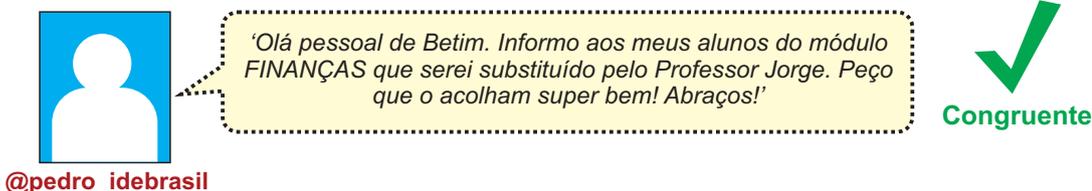
2. Das observações **gerais**

2.1) Do alinhamento institucional

No **exercer das suas funções** e **no trato com as suas ferramentas de trabalho** (o que abrange o uso das redes sociais), o comportamento do colaborador ou do prestador de serviços deverá estar alinhado com os seguintes princípios que regem a nossa conduta, enquanto IDEBRASIL:



Exemplos:



* A inobservância aos critérios acima facultam ao IDEBRASIL a tomada de ações administrativas, corretivas ou disciplinares, conforme a legislação em vigor ou aos procedimentos internos.

2. Observações **gerais**

2.2) Da necessidade e da capacidade de uso



Ao optar por usar um dos canais ou serviços autorizados e reconhecidos neste manual PARA FINS PROFISSIONAIS (para desempenho das suas funções relacionadas ao seu cargo), você deverá **guiar-se pelas 9 perguntas a seguir**. Caso **todas as respostas sejam afirmativas**, você poderá então iniciar a utilização do canal ou serviço tendo o consentimento do IDEBRASIL:

1

Os canais existentes e oficiais do IDEBRASIL, que visam **estabelecer e manter contato** com nossos públicos de interesse (alunos, ex-alunos, parceiros e apoiadores) ainda são **insuficientes** para possibilitar o bom desempenho das suas atividades profissionais?

2

Esta(s) deficiência(s) **já foi/ foram levada(s) para discussão junto à equipe de comunicação** do IDEBRASIL, para que fossem sanadas?

3

Você tem o sentimento de que o seu trabalho **poderia ser mais potencializado** por meio do uso das redes sociais?

4

A sua atual demanda de trabalho e a sua rotina lhe permitem dar respostas aos contatos estabelecidos, **num prazo de até 24 horas** (nos dias úteis)?

5

Você permitirá que o IDEBRASIL, em dado momento, assuma a frente destes contatos, quando entender que poderá dar a eles um direcionamento mais qualitativo, (nos casos específicos de reclamações e críticas de alunos, ex-alunos e prospects) não impondo barreiras ou restrições, delegando inclusive senhas e logins de acesso quando solicitado?

6

Você tem conhecimento acerca dos regulamentos/ normas que regem o Direito Autoral, Know-How e Uso de Imagem?

7

Você reconhece que a rede de contatos conquistada diretamente pelo exercício do seu cargo é um ativo do IDEBRASIL, e que é natural e legítimo que essa rede seja transferida para a empresa, quando solicitado, e quando do término do vínculo empregatício ou encerramento do contrato de prestação de serviços?

8

Você declara estar ciente de que, quando do término do vínculo empregatício ou do encerramento do contrato de trabalho, a posse da conta de uso profissional deverá ser transferida para seu coordenador imediato (ou seja - que você deverá repassar a ele/a os seus dados de login)?

9

Você zelará pela linguagem que utilizará, sendo ético e responsável, e não falará oficialmente em nome do IDEBRASIL, a não ser para tratar de questões que sejam específicas do seu cargo ou função?

Caso tenha respondido **SIM**
às **09** questões acima...

AUTORIZAMOS

o uso das redes sociais
para fins profissionais
relacionados ao seu
cargo/ função.

3. Das normas **específicas** por canal/ serviço

3.1 Facebook

Disponível em www.facebook.com

3.1.1. NORMAS PARA O PERFIL **PROFISSIONAL** (exclusivo para uso do cargo)

Entendemos que o profissional ligado ao IDEBRASIL deve manter uma postura **ética, responsável e construtiva em todos os âmbitos, seja no ambiente familiar, acadêmico, no lazer, etc.** Todavia, para podermos regulamentar onde podemos - enquanto contratante - exigir um padrão comportamental, faremos recomendações específicas do perfil profissional criado e mantido nas redes sociais.

Pode-se adicionar à rede de contatos:

- Alunos e ex-alunos
- Parceiros e apoiadores
- Colegas de trabalho
- Amigos pessoais que tenham ou queiram ter algum tipo de relação com o IDEBRASIL;
- Clientes em potencial.

Pode-se veicular:

- Agenda de eventos (cursos, palestras, início de aulas);
- Notícias de interesse dos nossos públicos, dando créditos à fonte (de onde foi retirada aquela informação);
- Fotos coletivas de alunos e ex-alunos, onde apareçam mais de 2 pessoas além do detentor do perfil (fotos individuais requerem Autorização de Uso de Imagem);
- Vídeos com assuntos pertinentes ao universo do IDE;
- Eventos relacionados ao IDEBRASIL.

Deve-se evitar:

- Abreviações no conteúdo textual que não são reconhecidos pela escrita formal (vc, tb, etc.);
- Postagens de assuntos relevantes apenas para o público interno;
- Referências pejorativas, caluniosas e que possam ferir a imagem de pessoas, lugares, empresas ou grupos (incluindo-se neste último "torcidas rivais de futebol");
- Quaisquer outros conteúdos que possam ser ofensivos, e que possam ferir os preceitos éticos e morais defendidos pelo IDEBRASIL;
- Manifestar-se em nome do IDEBRASIL para qualquer assunto que não seja específico da sua função;
- Qualquer tipo de mensagem preconceituosa no que tange às questões de gênero, raça, credo, opção sexual e condição social;
- Compartilhar postagens com os conteúdos acima citados (no parágrafo anterior), 'curtir', ou seguir perfis de pessoas, empresas ou grupos que usem tais práticas.

No trato com as pessoas que fazem parte da rede de contatos:

- Dirigir-se a cada um de forma respeitosa e formal, por mais que haja entre os mesmos algum tipo de vínculo de amizade anterior à entrada no IDEBRASIL;
- Respeitar a possibilidade do OUTRO não desejar receber aquele tipo de informação, solicitando feedbacks;
- Incentivar o uso dos nossos canais oficiais para obter maiores informações (visite o nosso site; assine nosso informativo; entre em contato por e-mail ou FALE CONOSCO, ouvidoria, etc.);
- Não solicitar informações sigilosas que possam ficar visíveis a outras pessoas (nº de documentos, endereço, etc).

IDEBRASIL

Solicitamos que adicione o perfil oficial do IDEBRASIL à sua rede de contatos nessa rede social, logo após sua criação.

ATENÇÃO:

Quando mencionamos "perfil profissional" e "perfil pessoal" nas redes sociais, estamos nos referindo à recomendação de que **crie 02 (duas) contas naquela Rede Social**. Caso o sistema recuse a criação, alegando que "já existe esse nome de usuário", acrescente IDEBRASIL ao seu sobrenome na conta para fins profissionais.

Exemplo:

João Silva - IDEBRASIL

3. Das normas **específicas** por canal/ serviço

3.1 Facebook

Disponível em www.facebook.com

3.1.1. NORMAS PARA O PERFIL **PROFISSIONAL** (exclusivo para uso do cargo)

Elementos do perfil:

E-mail oficial da conta:

- Utilizar o e-mail institucional com domínio nome@idebrasil.com.br.

Dica: Para diminuir ou evitar o recebimento de mensagens de atualizações das redes sociais na sua caixa postal, utilize o recurso de FILTROS da sua caixa postal, para que as mensagens com determinados assuntos ou remetentes sejam enviados diretamente para a sua lixeira, ou pasta específica.

Foto de perfil:

- Solicitar ao setor de comunicação uma foto sua, específica para esta aplicação.

IDEBRASIL

Solicitamos que adicione o perfil oficial do IDEBRASIL à sua rede de contatos nessa rede social, logo após sua criação.

ATENÇÃO:

Quando mencionamos "perfil profissional" e "perfil pessoal" nas redes sociais, estamos nos referindo à recomendação de que **crie 02 (duas) contas naquela Rede Social**. Caso o sistema recuse a criação, alegando que "já existe esse nome de usuário", acrescente IDEBRASIL ao seu sobrenome na conta para fins profissionais.

Exemplo:

João Silva - IDEBRASIL

3. Das normas **específicas** por canal/ serviço

3.1 Facebook

Disponível em www.facebook.com

3.1.2. BOAS PRÁTICAS PARA O PERFIL **PESSOAL**

Entendemos que o profissional ligado ao IDEBRASIL deve manter uma postura **ética, responsável e congruente** em todos os âmbitos, seja no ambiente familiar, acadêmico, no lazer, etc. Porém, como **não podemos** - enquanto contratante - exigir um padrão comportamental no uso dos **perfis PESSOAIS** criados e mantidos nas redes sociais, faremos apenas algumas **RECOMENDAÇÕES**:

Recomenda-se **NÃO** adicionar à rede de contatos:

- Alunos e ex-alunos
- Parceiros e apoiadores

Deve-se **EVITAR** veicular:

- Agenda de eventos (cursos, palestras, início de aulas);
- Notícias de interesse apenas dos nossos públicos;
- Fotos de alunos e ex-alunos;
- Postagens de assuntos relevantes apenas para o público interno do IDEBRASIL;
- 'Desabafos' sobre insatisfações e assuntos de trabalho. Direcione tais assuntos (para resolução do problema) para as pessoas responsáveis e ao setor responsável, de forma ética e profissional;
- Referências pejorativas, caluniosas e que possam ferir a imagem de pessoas, lugares, empresas ou grupos;
- Quaisquer outros conteúdos que possam ser ofensivos, e que possam ferir os preceitos éticos e morais defendidos pelo IDEBRASIL;
- Manifestar-se em nome do IDEBRASIL para qualquer assunto que não seja específico da sua função;
- Qualquer tipo de mensagem preconceituosa no que tange às questões de gênero, raça, credo, opção sexual e condição social.

No trato com as pessoas que fazem parte da sua rede de contatos:

- Se solicitada informação referente ao IDEBRASIL, incentivar o uso dos nossos canais oficiais para obtenção (visite o nosso site; assine nosso informativo; entre em contato por e-mail ou FALE CONOSCO, ouvidoria, etc).

ATENÇÃO:

Quando mencionamos "perfil profissional" e "perfil pessoal" nas redes sociais, estamos nos referindo à recomendação de que **crie 02 (duas) contas naquela Rede Social**. Caso o sistema recuse a criação, alegando que "já existe esse nome de usuário", acrescente IDEBRASIL ao seu sobrenome na conta para fins profissionais.

Exemplo:

João Silva - IDEBRASIL

3. Das normas **específicas** por canal/ serviço

3.2. Twitter

Disponível em <http://twitter.com>

3.2.1. NORMAS PARA O PERFIL **PROFISSIONAL** (exclusivo para uso do cargo)

Entendemos que o profissional ligado ao IDEBRASIL deve manter uma postura **ética, responsável e construtiva em todos os âmbitos, seja no ambiente familiar, acadêmico, no lazer, etc.** Todavia, para podermos regulamentar onde podemos - enquanto contratante - exigir um padrão comportamental, faremos recomendações específicas do perfil profissional criado e mantido nas redes sociais.

Pode-se adicionar à rede de contatos:

- Alunos e ex-alunos
- Parceiros e apoiadores
- Colegas de trabalho
- Amigos pessoais que tenham ou queiram ter algum tipo de relação com o IDEBRASIL;
- Clientes em potencial.

Pode-se veicular:

- Agenda de eventos (cursos, palestras, início de aulas);
- Notícias de interesse dos nossos públicos, dando créditos à fonte (de onde foi retirada aquela informação);
- Fotos coletivas de alunos e ex-alunos, onde apareçam mais de 2 pessoas além do detentor do perfil (fotos individuais requerem Autorização de Uso de Imagem);
- Vídeos com assuntos pertinentes ao universo do IDE;
- Eventos relacionados ao IDEBRASIL.

Deve-se evitar:

- Abreviações no conteúdo textual que não são reconhecidos pela escrita formal (vc, tb, etc.);
- Postagens de assuntos relevantes apenas para o público interno;
- Referências pejorativas, caluniosas e que possam ferir a imagem de pessoas, lugares, empresas ou grupos (incluindo-se neste último "torcidas rivais de futebol");
- Quaisquer outros conteúdos que possam ser ofensivos, e que possam ferir os preceitos éticos e morais defendidos pelo IDEBRASIL;
- Manifestar-se em nome do IDEBRASIL para qualquer assunto que não seja específico da sua função;
- Qualquer tipo de mensagem preconceituosa no que tange às questões de gênero, raça, credo, opção sexual e condição social;
- Compartilhar postagens com os conteúdos acima citados (no parágrafo anterior), ou seguir perfis de pessoas, empresas ou grupos que usem tais práticas.

No trato com as pessoas que fazem parte da rede de contatos:

- Dirigir-se a cada um de forma respeitosa e formal, por mais que haja entre os mesmos algum tipo de vínculo de amizade anterior à entrada no IDEBRASIL;
- Respeitar a possibilidade do OUTRO não desejar receber aquele tipo de informação, solicitando feedbacks;
- Incentivar o uso dos nossos canais oficiais para obter maiores informações (visite o nosso site; assine nosso informativo; entre em contato por e-mail ou FALE CONOSCO, ouvidoria, etc.);
- Não solicitar informações sigilosas que possam ficar visíveis a outras pessoas (nº de documentos, endereço, etc).

IDEBRASIL

Solicitamos que adicione o perfil oficial do IDEBRASIL à sua rede de contatos nessa rede social, logo após sua criação.

ATENÇÃO:

Quando mencionamos "perfil profissional" e "perfil pessoal" nas redes sociais, estamos nos referindo à recomendação de que **crie 02 (duas) contas naquela Rede Social**. Caso o sistema recuse a criação, alegando que "já existe esse nome de usuário", acrescente IDEBRASIL ao seu sobrenome na conta para fins profissionais.

Exemplo:

João Silva - IDEBRASIL

3. Das normas **específicas** por canal/ serviço

3.2. Twitter

Disponível em <http://twitter.com>

3.2.1. NORMAS PARA O PERFIL **PROFISSIONAL** (exclusivo para uso do cargo)

Elementos do perfil:

E-mail oficial da conta:

- Utilizar o e-mail institucional com domínio nome@idebrasil.com.br.

Dica: Para diminuir ou evitar o recebimento de mensagens de atualizações das redes sociais na sua caixa postal, utilize o recurso de FILTROS da sua caixa postal, para que as mensagens com determinados assuntos ou remetentes sejam enviados diretamente para a sua lixeira, ou pasta específica.

Foto de perfil:

- Solicitar ao setor de comunicação uma foto sua, específica para esta aplicação.

Planos de fundo para sua página:

- Solicite a imagem ao setor de comunicação, ou faça o download pela Intranet.

IDEBRASIL

Solicitamos que adicione o perfil oficial do IDEBRASIL à sua rede de contatos nessa rede social, logo após sua criação.

ATENÇÃO:

Quando mencionamos "perfil profissional" e "perfil pessoal" nas redes sociais, estamos nos referindo à recomendação de que **crie 02 (duas) contas naquela Rede Social**. Caso o sistema recuse a criação, alegando que "já existe esse nome de usuário", acrescente IDEBRASIL ao seu sobrenome na conta para fins profissionais.

Exemplo:

João Silva - IDEBRASIL

ATENÇÃO:

Quando mencionamos "perfil profissional" e "perfil pessoal" nas redes sociais, estamos nos referindo à recomendação de que **crie 02 (duas) contas naquela Rede Social**. Caso o sistema recuse a criação, alegando que "já existe esse nome de usuário", acrescente IDEBRASIL ao seu sobrenome na conta para fins profissionais.

Exemplo:

João Silva - IDEBRASIL

3. Das normas **específicas** por canal/ serviço

3.2. Twitter

Disponível em <http://twitter.com>

3.2.2. BOAS PRÁTICAS PARA O PERFIL **PESSOAL**

Entendemos que o profissional ligado ao IDEBRASIL deve manter uma postura **ética, responsável e congruente** em todos os âmbitos, seja no ambiente familiar, acadêmico, no lazer, etc. Porém, como **não podemos** - enquanto contratante - exigir um padrão comportamental no uso dos **perfis PESSOAIS** criados e mantidos nas redes sociais, faremos apenas algumas **RECOMENDAÇÕES**:

Recomenda-se **NÃO** adicionar à rede de contatos:

- Alunos e ex-alunos
- Parceiros e apoiadores

Deve-se **EVITAR** veicular:

- Agenda de eventos (cursos, palestras, início de aulas);
- Notícias de interesse apenas dos nossos públicos;
- Fotos de alunos e ex-alunos;
- Postagens de assuntos relevantes apenas para o público interno do IDEBRASIL;
- 'Desabafos' sobre insatisfações e assuntos de trabalho. Direcione tais assuntos (para resolução do problema) para as pessoas responsáveis e ao setor responsável, de forma ética e profissional;
- Referências pejorativas, caluniosas e que possam ferir a imagem de pessoas, lugares, empresas ou grupos;
- Quaisquer outros conteúdos que possam ser ofensivos, e que possam ferir os preceitos éticos e morais defendidos pelo IDEBRASIL;
- Manifestar-se em nome do IDEBRASIL para qualquer assunto que não seja específico da sua função;
- Qualquer tipo de mensagem preconceituosa no que tange às questões de gênero, raça, credo, opção sexual e condição social.

No trato com as pessoas que fazem parte da sua rede de contatos:

- Se solicitada informação referente ao IDEBRASIL, incentivar o uso dos nossos canais oficiais para obtenção (visite o nosso site; assine nosso informativo; entre em contato por e-mail ou FALE CONOSCO, ouvidoria, etc).

3. Das normas **específicas** por canal/ serviço

3.3. YouTube

Disponível em www.youtube.com

ATENÇÃO:

Quando mencionamos "perfil profissional" e "perfil pessoal" nas redes sociais, estamos nos referindo à recomendação de que **crie 02 (duas) contas naquela Rede Social**. Caso o sistema recuse a criação, alegando que "já existe esse nome de usuário", acrescente IDEBRASIL ao seu sobrenome na conta para fins profissionais.

Exemplo:

João Silva - IDEBRASIL

3.3.1. NORMAS PARA O PERFIL **PROFISSIONAL** (exclusivo para uso do cargo)

Entendemos que o profissional ligado ao IDEBRASIL deve manter uma postura **ética, responsável e construtiva em todos os âmbitos, seja no ambiente familiar, acadêmico, no lazer, etc.** Todavia, para podermos regulamentar onde podemos - enquanto contratante - exigir um padrão comportamental, faremos recomendações específicas do perfil profissional criado e mantido nas redes sociais.

Uploads de vídeos

- Apenas vídeos de assuntos relacionados ao IDEBRASIL, e enviados pelo canal oficial do IDEBRASIL neste serviço:

www.youtube.com/user/IDEBRASIL1

Pode-se veicular:

- Entrevistas;
- Palestras;
- Depoimentos;
- Eventos oficiais.

Deve-se evitar:

- Vídeos de eventos internos (confraternizações, treinamentos, etc.) que não sejam do interesse de outros públicos;
- Vídeos de pessoas e empresas, sem a autorização ou crédito devido.

3. Das normas **específicas** por canal/ serviço

3.3. YouTube

Disponível em www.youtube.com

3.3.2. BOAS PRÁTICAS PARA O PERFIL **PESSOAL**

Entendemos que o profissional ligado ao IDEBRASIL deve manter uma postura **ética, responsável e congruente** em todos os âmbitos, seja no ambiente familiar, acadêmico, no lazer, etc. Porém, como **não podemos** - enquanto contratante - exigir um padrão comportamental no uso dos **perfis PESSOAIS** criados e mantidos nas redes sociais, faremos apenas algumas **RECOMENDAÇÕES**:

Uploads de vídeos

- Não publicar vídeos onde apareçam alunos, ex-alunos e demais pessoas ou grupos cujo contato só foi possível durante e através do exercer do seu cargo no IDEBRASIL. Quando necessitar fazê-lo, solicite acesso ao nosso canal oficial neste serviço. Faça-o ao setor de comunicação.

www.youtube.com/user/IDEBRASIL1

Não se deve veicular:

- Entrevistas;
- Palestras;
- Depoimentos;
- Eventos oficiais do IDEBRASIL.

Deve-se evitar:

- Vídeos de eventos internos (confraternizações, treinamentos, etc.) que não sejam do interesse de outros públicos.

IDEBRASIL

ATENÇÃO:

Quando mencionamos "perfil profissional" e "perfil pessoal" nas redes sociais, estamos nos referindo à recomendação de que **crie 02 (duas) contas naquela Rede Social**. Caso o sistema recuse a criação, alegando que "já existe esse nome de usuário", acrescente IDEBRASIL ao seu sobrenome na conta para fins profissionais.

Exemplo:

João Silva - IDEBRASIL

3. Das normas **específicas** por canal/ serviço

3.4. Skype

Software

Do nome de usuário

- Para fins de trabalho, recomenda-se a seguinte chave na composição do nome de usuário:

nome.setor.idebrasil

A

B

C

Exemplo: maria.logistica.idebrasil

3. Das normas **específicas** por canal/ serviço

3.5. MSN Messenger

Software

Do nome de usuário

De costume, costuma-se criar uma conta de e-mail gratuita de domínio da Microsoft (hotmail, live, etc) para se utilizar como LOGIN no MSN Messenger. Contudo, são serviços gratuitos e que podem ser portas de entrada de vírus e lixo eletrônico.

Habilite seu e-mail do IDEBRASIL para acessar o MSN Messenger

Numa página de pesquisa (como o Google), procure pelo serviço 'Windows Live ID', e escolha a opção de cadastrar conta. Siga o passo-a-passo.

IMPORTANTE:

Quando for solicitado(a) a criar uma senha no Windows Live ID, crie uma diferente daquela que já utiliza para acessar seu e-mail do IDEBRASIL. É mais seguro e sua caixa postal fica preservada caso sua senha do MSN seja capturada por algum programa malicioso.

seunome@idebrasil.com.br

Como seu endereço do MSN messenger deverá ficar
após cadastrar-se no Windos Live ID

Glossário

Ativo organizacional:

Conjunto de bens e direitos de uma empresa ou organização.

Canal ou mídia:

Meio através do qual flui ou disponibiliza-se uma informação.

Domínio:

Direito registrado de uso de uma terminologia que passa a ser associada a um site, portal, hot-site, blog, etc. Exemplo: O IDEBRASIL possui atualmente 02 domínios registrados: www.idebrasil.com.br, e www.idebrasil.net.

Download:

Processo que objetiva transferir, para o seu computador, um arquivo armazenado em algum servidor conectado à Internet.

Login:

Ato de identificar-se, mediante fornecimento de nome de usuário e senha, perante algum serviço ou ambiente on-line.

Perfil:

Informações (textos e imagens) específicas que caracterizam um usuário (nome, sobrenome, currículo, gostos, hábitos, etc.).

"Post" ou postagem:

Publicação que fica disponibilizada na WEB, seja de um texto, imagem ou vídeo.

Redes Sociais:

Serviços disponibilizados em sites, por meio dos quais você pode manter contato em tempo real com uma rede de pessoas e/ ou empresas, bem como disponibilizar informações em tempo real.

Upload:

Processo que objetiva enviar um arquivo armazenado no seu computador local para um servidor conectado à Internet.